

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat penelitian	10
1.6.1 Pihak Internal	11
1.6.2 Pihak Eksternal	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
2.3 <i>Return On Asset</i> (ROA)	22
2.4 <i>Return On Equity</i> (ROE)	24
2.5 <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	25
2.6 Penelitian Terdahulu	26
2.7 Hubungan Antar Variabel	31
2.7.1 Pengaruh CSR Terhadap ROA	31
2.7.2 Pengaruh CSR Terhadap ROE	32
2.7.3 Pengaruh CSR Terhadap DER	32
2.8 Kerangka Pemikiran	33
2.9 Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1 Jenis Data	36
3.2.2 Sumber Data	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37

3.3.2 Sampel	37
3.4 Unit Analisis	38
3.5 Definisi Operasional Variabel	38
3.6 Metode Analisis Data	42
1. Uji Statistik Deskriptif	42
2. Uji Normalitas	42
3. Persamaan Regresi	43
4. Uji Hipotesis	43
a. Uji T	43
b. Uji Determinasi (R Square)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskriptif Data	45
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Statistik Deskriptif	47
4.2.2 Uji Normalitas	51
4.2.3 Persamaan Regresi Linear Sederhana	53
4.2.4 Uji Hipotesis	58
A. Uji T (Regresi secara parsial)	58
B. Uji Determinasi (R Square)	63
4.2.5 Hasil Pembahasan Penelitian	65
4.2.6 Temuan	72
4.2.7 Keterbatasan	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.3 Implikasi	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80